

Vitra Werbemittel Online-Shop

Individuelles Branding, zeitgemäßes Bestellen



Für den weltbekannten Designermöbel-Hersteller Vitra wurde von DG Medien unter der Federführung der Produktionsagentur netzwerk P, Stuttgart ein modernes Online-Shop-System entwickelt, über das alle Vitra Landesgesellschaften ihre Werbemittel zentral bestellen und in Eigenregie individualisieren können.

Aufgabenstellung

Aufgabe war es, den zuvor zeitaufwendigen Werbemittel-Bestellprozess über E-Mail durch ein zeitgemäßes Online-Shop-System zu ersetzen, um die Bestellabläufe schneller, effizienter und kostengünstiger zu gestalten. Gesucht wurde daher eine Lösung, die darüber hinaus die Möglichkeit der Individualisierung von Werbemitteln bietet.

Umsetzung

Die Lösung ist ein von DG Medien konzipiertes Online-Shop-System, das auf Basis des lizenzfreien Open-Source Shop-Systems Magento entwickelt wurde. Dieses Shop-System bietet einen ausgezeichneten Bedienkomfort, sowohl bei der Bestellungsabwicklung als auch im Administrationsbereich. Letzteres überzeugt darüber hinaus neben der komfortablen Artikelverwaltung auch durch umfangreiche Reporting-Funktionen.

Leistungsübersicht

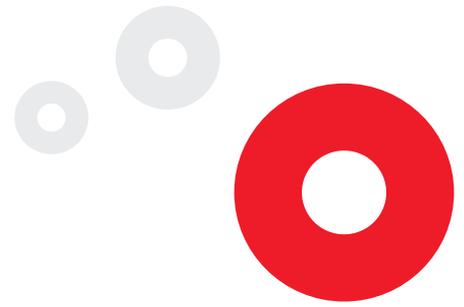
- ▶ Beratung
- ▶ Projektleitung
- ▶ Konzeption und Gestaltung
- ▶ Programmierung
- ▶ Hosting

„Unser Kunde Vitra ist von der Einfachheit des komplexen Systems begeistert. Es sichert uns und den Markpartnern von Vitra hervorragende, sichere und transparente Herstellungswege. So erfolgreich muss Web-to-Print sein.“

Peter Dankesreiter, Geschäftsführer netzwerk P

Für die Individualisierung der Werbemittel kam eine Web-to-Print Lösung zum Einsatz, die über eine hierfür entwickelte Programmierschnittstelle direkt in den Shop eingebunden wurde. So können ausgewählte Werbemittel auf einfache und intuitive Weise vom Anwender selbst individualisiert werden, z. B. mit einem eigenen Händlerereindruck. Dies erfolgt CI-konform über eine druckverbind-





liche Vorschau. Ist der Anwender mit dem Ergebnis zufrieden, legt er das individualisierte Werbemittel einfach in den Warenkorb und führt den Bestellvorgang aus.

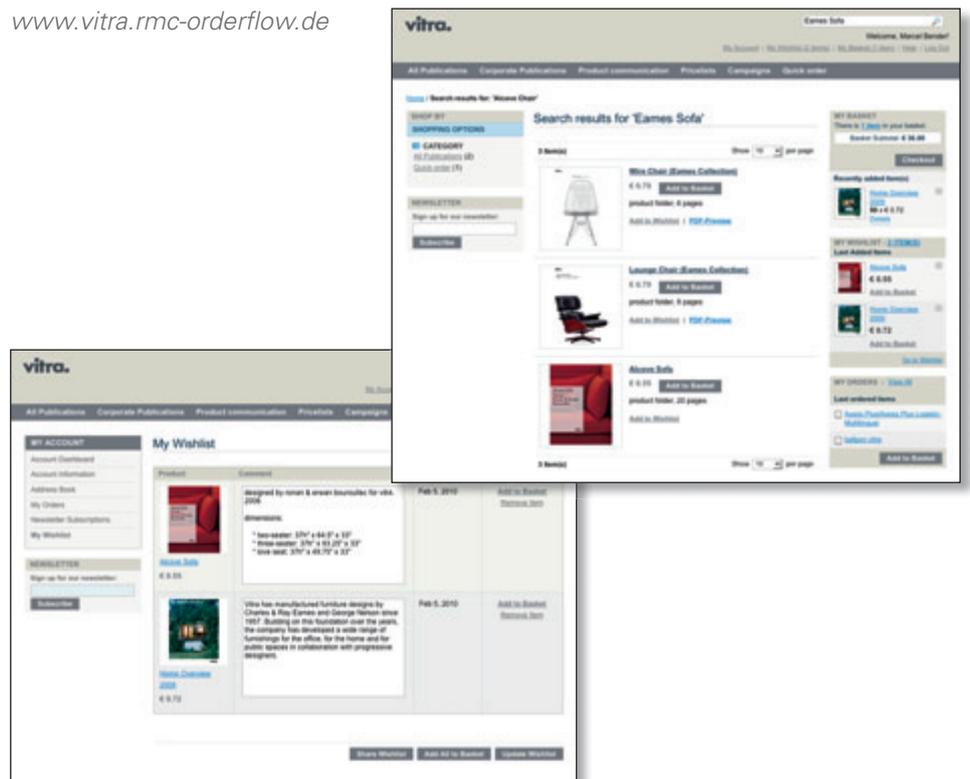
Technische Fakten

- ▶ Individuelle, webbasierte Bestellshop-Lösung auf Magento Basis
- ▶ Administrationsbereich mit Artikelverwaltung und Reporting-Funktionen
- ▶ Integrierte Web-to-Print Funktion zur Individualisierung der Werbemittel mit druckverbindlicher Vorschau über einen Adobe InDesign Server in Kombination mit iBrams

Ergebnis

Mit Inbetriebnahme des Werbemittel Online-Shops können der Bestellprozess und die Produktion der Werbemittel wesentlich zeit- und kostensparender vorgenommen werden. Ein weiterer Vorteil liegt in der durchgängigen Kostenkontrolle, da das Shop-System allen Beteiligten jederzeit Einblick in die aktuellen Bestellungen ermöglicht. Durch die Möglichkeit einer direkten Individualisierung der Werbemittel spart Vitra zusätzliche Kosten, da zeitintensive Abstimmungsprozesse und Korrekturläufe entfallen. Mit der Einführung der neuen Lösung konnte nicht nur der Workflow deutlich verbessert werden, sondern auch die Convenience bei der Arbeit: Einfache Bedienbarkeit sowie schnelle und transparente Arbeitsprozesse werden nicht nur von der Geschäftsführung, sondern vor allem auch von den Mitarbeitern sehr geschätzt.

www.vitra.rmc-orderflow.de



DG MEDIEN GmbH
Maaßstraße 32/1 • D-69123 Heidelberg
Telefon: +49 6221 739 19-0
Telefax: +49 6221 739 19-19

DG MEDIEN AM MAIN GmbH
Ludwigstraße 12 • D-63067 Offenbach
Telefon: +49 69 8 00 88 59-0
Telefax: +49 69 8 00 88 59-20

info@dgmedien.de
www.dgmedien.de